

20 DÍAS

Call to
action

estrategia



de retarte

redes
alineadas

sin dudas

LUZCREATIVA.ONLINE

@LUZCREATIVAA

@_LUZCREATIVA

Este reto fue diseñado para que dejes de adivinar qué publicar, te conectes con tu comunidad y tomes en serio tu crecimiento como creadora o emprendedora.

Aquí no se trata de perfección, sino de presencia. Así que siéntete libre de adaptar cada idea a tu esencia.

Si empezara hoy esto es lo que haría

LUZCREATIVA.ONLINE



@LUZCREATIVAA

Día 1

Post Educativo

Tema: 5 cosas que debes saber sobre tu industria, proceso o enfoque

💡 Objetivo: Mostrar tu experiencia con un enfoque cercano y auténtico. No intentes impresionar, intenta conectar.

🎨 Ideas visuales: Carrusel con un punto por slide, usando fotos tuyas, íconos, frases clave o ejemplos reales.

✂️ Tip: Sé generosa con tu conocimiento. La confianza se construye compartiendo.

👉 Reflexiona: ¿Qué enseñaría hoy a alguien que está donde tú estabas hace un año?

Día 2

Stories tipo Encuesta

Tema: Basada en el post educativo anterior

💡 Objetivo: Dar continuidad a tu contenido y fomentar interacción con tu audiencia.

🎯 Idea rápida: Haz preguntas tipo: "¿Cuál punto fue más revelador para ti?" o "¿Aplicarías esto en tu negocio?"

📊 Bonus: Usa stickers de encuesta, "verdadero/falso" o "elige tu favorito".

✂️ Tip: Las respuestas que obtengas pueden inspirar futuros posts o reels.

👉 Pregúntate: ¿Qué me gustaría que la gente sintiera después de consumir mi contenido?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 3

Carrusel experto

Tema: Tu punto de vista sobre un tema de tu industria

💡 Objetivo: Mostrar tu punto de vista único. Esto te diferencia y te posiciona.

🎨 Ideas visuales: Frases en tipografía impactante + texto breve + fotos con personalidad.

✂️ Tip: No temas incomodar. Decir lo que piensas con respeto es lo que construye autoridad.

👉 Reflexiona: ¿Qué opinas tú que muchos no se atreven a decir?

Día 4

Reel emocional: ¿Por qué haces lo que haces?

Tema: Tu "para qué" profundo

💡 Objetivo: Conectar con la parte humana de tu audiencia. Mostrar la razón detrás de lo que compartes.

🎬 Idea rápida: Habla mirando a cámara o muestra momentos reales de tu día a día.

🎵 Bonus: Usa una música suave o emocional que refuerce tu mensaje.

👉 Pregúntate: ¿Qué historia personal te trajo hasta aquí?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 5

Historias tipo resumen de la semana

Tema: Lo mejor de tu semana en contenido

💡 Objetivo: Dar consistencia a lo que vienes compartiendo y reafirmar tu presencia.

📸 Idea rápida: Muestra pantallazos de posts, comentarios, detrás de escena o momentos clave.

🎯 Extra: Cierra con un CTA: "¿Cuál fue tu favorito?" o "¿Te gustaría que hable más de esto?"

✂️ Tip: Tu comunidad necesita repetición para recordar tu mensaje.

📝 Anota: ¿Qué contenido tuvo más interacción esta semana?

Día 6

Carrusel de recomendaciones

Tema: Cuentas favoritas que te inspiran y por qué

💡 Objetivo: Mostrar tus referentes y sumar valor compartiendo a otros.

🎨 Ideas visuales: Slide con captura de perfil, nombre, motivo y cómo impactó en ti.

📌 Bonus: Etiquétalos en tus stories y crea alianzas naturales.

✂️ Tip: Tu comunidad confía en tus elecciones. Ser generosa te hace memorable.

📝 Piensa: ¿A quién agradecerías por enseñarte algo clave?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 7

Caso de éxito o transformación

Tema: Muestra el cambio que lograste en alguien (o en ti misma)

💡 Objetivo: Inspirar y demostrar resultados reales.

📸 Idea rápida: Antes y después, cita del cliente, imágenes del proceso.

📌 Extra: Puedes contar cómo esa experiencia te transformó también.

✂️ Tip: Las historias reales conectan más que cualquier argumento lógico.

👉 Piensa: ¿Cuál fue tu momento "wow" con un cliente o proyecto?

Día 8

Quiz en Stories

Tema: Trivia divertida sobre tu nicho

💡 Objetivo: Enseñar mientras generas engagement.

🎯 Ejemplo: "¿Qué significa Engagement?", "¿Cuántos formatos existen en Instagram?"

🎉 Extra: Da una pequeña recompensa simbólica (shoutout, freebie mini, descuento, llamada 30 min gratis, descuento, etc.)

✂️ Tip: Involucra a tu audiencia con humor, no con exámenes. Que se sienta divertido.

👉 Anota: ¿Qué datos curiosos puedes convertir en juego?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 9

Post teaser

Tema: Anuncia que algo emocionante se viene

- 💡 Objetivo: Generar expectativa y mantener el interés.
- 🎨 Ideas visuales: Imagen misteriosa, frase poderosa, video corto sin revelar todo.
- 📌 Ejemplo: "Algo que llevas tiempo esperando... casi listo."
- ✂️ Tip: No digas todo. Deja espacio para la intriga.
- 👉 Piensa: ¿Cómo puedes crear anticipación sin revelar el final?

Día 10

Reel divertido (UGC o tuyo)

Tema: Contenido liviano para mostrar tu lado humano

- 💡 Objetivo: Romper el patrón, humanizar tu marca.
- 🎥 Ideas: Lip sync, bloopers, tendencia adaptada a tu nicho.
- 📌 Extra: Usa humor inteligente o auto-referencial.
- ✂️ Tip: Ser profesional no significa ser serio todo el tiempo.
- 👉 Reflexiona: ¿Qué te hace reír de tu propio trabajo?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 11

Reel de presentación (otra vez)

Tema: Re-conéctate con tu audiencia

- 💡 Objetivo: Recordarles quién eres y qué haces de forma cercana.
- 🎬 Idea: "Para los nuevos por aquí..." o "Así empezó todo..."
- 🎵 Bonus: Usa una música que te identifique.
- ✂️ Tip: Repetir tu historia fortalece tu marca.
- ✍️ Escribe: ¿Qué 3 cosas clave debe saber alguien que te descubre hoy?

Día 12

✍️ Reflexiona: ¿Qué te hace reír de tu propio trabajo?

Meme sobre tu nicho

Tema: Humor relacionado con lo que haces

- 💡 Objetivo: Conectar a través de lo cotidiano y reírte de lo difícil.
- 📷 Ideas: Plantillas de memes conocidos o crear uno con tu estilo.
- 📌 Bonus: Anima a otros a compartirlo o etiquetarte.
- ✂️ Tip: El humor inteligente es contenido valioso.
- ✍️ Piensa: ¿Qué situación típica de tu rubro siempre te da risa?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 13

Tutorial breve en Stories

Tema: Paso a paso de algo útil

- 💡 Objetivo: Enseñar algo aplicable en menos de 1 minuto.
- 🎯 Ideas: Cómo editar algo, una herramienta, truco express.
- 📌 Extra: Guarda en destacadas como mini-clase.
- ✂️ Tip: Enseñar genera confianza. Hazlo simple.
- 👉 Nota: ¿Qué haces tan seguido que podrías explicar dormida?

Día 14

Antes y después de tu camino

Tema: Muestra tu evolución

- 💡 Objetivo: Inspirar con tu crecimiento real.
- 🎨 Ideas: Fotos, cifras, mindset, procesos antes vs. ahora.
- 📌 Bonus: Cierra con un mensaje esperanzador.
- ✂️ Tip: Mostrar tu vulnerabilidad es tu superpoder.
- 👉 Piensa: ¿Qué cambio en ti merece ser celebrado?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 15

POV vulnerable o divertido

Tema: Un momento que te marcó

- 💡 Objetivo: Humanizar, emocionar o divertir desde tu mirada.
- 🎥 Ideas: Reacción en primera persona, experiencia con giro inesperado.
- 🎯 Formato: Reel o video directo en Stories.
- ✂️ Tip: Compartir lo real construye comunidad.
- 📝 Anota: ¿Qué experiencia podrías contar como si fuera un guión de película?

Día 16

Muestra tu mejor trabajo y pide feedback

Tema: Un proyecto o contenido del que te sientas orgullosa

- 💡 Objetivo: Validar tu trabajo, recibir ideas o testimonios.
- 📸 Ideas: Antes/después, screenshots, resultados.
- 📌 Bonus: Pide opinión con stickers de respuesta o encuestas.
- ✂️ Tip: Mostrarte orgullosa inspira más que presumir.
- 📝 Reflexiona: ¿Qué pieza de tu trabajo resume tu esencia?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 17

Recomienda un producto o servicio

Tema: Algo que usas y amas

- 💡 Objetivo: Aportar valor desde tu experiencia real.
- 📌 Ejemplo: Herramientas, libros, apps, recursos gratuitos.
- 🎯 Formato: Reel, carrusel, post con mini review.
- ✂️ Tip: Sé sincera. Recomendaciones honestas son oro.
- 📝 Anota: ¿Qué herramienta ha transformado tu forma de trabajar?

Día 18

Reel B-Roll tipo '¿cuál eliges tú?'

Tema: Comparaciones visuales de opciones

- 💡 Objetivo: Hacer elegir a la audiencia, mostrar variedad.
- 🎬 Ideas: Moodboards, productos, looks, frases.
- 📌 Extra: Usa transiciones suaves y música trendy.
- ✂️ Tip: Hacer partícipe a tu audiencia aumenta retención.
- 📝 Piensa: ¿Qué contraste puedes mostrar para hacer elegir?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

Día 19

Historias para revivir posts antiguos

Tema: Rescata contenido valioso del pasado

- 💡 Objetivo: Reutilizar sin repetir.
- 📷 Ideas: "¿Recuerdas este post?" + reflexión actualizada.
- 🎯 Extra: Agrega un nuevo insight o llamada a la acción.
- ✂️ Tip: El contenido que no se recuerda... se pierde.
- 👉 Piensa: ¿Qué post antiguo merece una segunda oportunidad?

Día 20

Carrusel de frases inspiradoras

Tema: Mensajes que movilizan

- 💡 Objetivo: Inspirar, motivar o provocar una reflexión.
- 📌 Ideas: Frases propias o de autores que representen tu visión.
- 🎨 Estilo: Tipografía editorial + fondo neutro o fotos simbólicas.
- ✂️ Tip: Una frase bien dicha puede ser compartida mil veces.
- 👉 Escribe: ¿Qué frase te guía últimamente?

Si empezara hoy esto es lo que haría

@LUZCREATIVAA

ÚNETE A EMPIEZA

Este curso es para ti si:

- ✓ Sientes que estás lista/o para hacer las cosas en serio
- ✓ Tienes una idea de negocio, pero no sabes cómo darle forma
- ✓ Quieres claridad, estructura y guía práctica
- ✓ Estás comprometida/o con construir algo real, aunque sea a tu ritmo
- ✓ Te emociona tener tu plan organizado, visual y accionable

Construí tu negocio con propósito desde cero.

Un programa estratégico de 6 semanas para transformar tu idea en un plan de acción concreto y digital.

Todo lo que tienes que hacer es registrarte

Tu guía paso a paso para empezar de una vez por todas

¿Qué incluye?

- 6 clases en vivo de 1 hora (una por semana)
- Workbooks descargables para cada módulo
- Grupo exclusivo en WhatsApp
- Acompañamiento semanal y respuesta a tus dudas sobre los ejercicios de cada módulo
- Acceso a una plataforma para llevar tu progreso.
- 1 Sesión de seguimiento personalizada 2 meses después de terminar el workshop

Si empezara hoy esto es lo que haría

APARTA TU CUPO

